



**Положение о конкурсе МБУК «ЦБС ЗГО»
«Лучшая библиотека – организатор летнего чтения»**

1. Учредители конкурса

Администрация МБУК «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа»

2. Цели и задачи конкурса:

Выявить лучших организаторов городской программы летнего чтения «Лето, книга, я – друзья» и конкурса для юношества «Время читать и размышлять»

Поддержать профессионально – компетентных библиотекарей;

Повысить имидж библиотеки среди населения и общественности города.

3. Сроки проведения:

Ежегодно с 1 июня по 1 октября.

4. Общие положения:

Конкурс «Лучшая библиотека – организатор летнего чтения» в рамках городской программы «Лето, книга, я – друзья» и конкурса для юношества «Время читать и размышлять» проводится ежегодно (с 2004 года);

В конкурсе принимают участие все коллективы подразделений, входящих в состав МБУК «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа».

Подразделения, подавшие заявку на конкурс выдвигают членов коллектива для участие в конкурсном отборе на звание «Лучший библиотекарь – организатор летнего чтения»

Конкурсные работы оценивает комиссия, утвержденная приказом директора;

Участники конкурса подают заявку на рассмотрение в комиссию до 1 октября текущего года

Заявка участника конкурса включает:

- характеристику - рекомендацию, содержащая сведения о деятельности подразделения в рамках программы или конкурса,
- аналитический (краткий) отчет по реализации программы по разработанным критериям (см. пункт № 6),
- приложения

Комиссия рассматривает конкурсные заявки, подводит итоги и определяет победителей

В конкурсе не принимают участие библиотеки и специалисты ставшие победителями конкурса в течении предыдущих трёх лет.

5. Номинации конкурса

Конкурс проводится по номинациям:

5.1 «Лучшая библиотека – организатор городской программы летнего чтения «Лето, книга, я – друзья»;

5.2 «Лучшая библиотека – организатор конкурса для юношества «Время читать и размышлять...»

5.3 «Лучший библиотекарь - организатор городской программы летнего чтения «Лето, книга, я – друзья»;

5.4 «Лучший библиотекарь – организатор конкурса для юношества «Время читать и размышлять...»

В каждой номинации присуждается 1-е место.

6. Критерии конкурса:

Критерии номинации:

«Лучшая библиотека – организатор городской программы летнего чтения «Лето, книга, я – друзья»;

«Лучшая библиотека – организатор конкурса для юношества «Время читать и размышлять...»

критерии	Объем критерия	оценка
Участие в организационной работе	Результативность - Работа в комиссии (заседания, активность члена комиссии, оперативное решение организационных вопросов) - 20 % - Составительская работа (газета, буклет), 30% - Консультационная деятельность в помощь организаторам программы в библиотеках 25% - Соблюдение требований к сдаче справок, отчетов, работ участников- 25%	От 1 до 5 баллов 20% - 1 балл 50 % - 3 балла 75 % - 4 балла Выполнение всех позиций – 100% - 5 баллов
Проведении рекламной акции	Результативность рекламной деятельности оценивается по выполнению объема работ и % привлечения участников Объем работ: - Распространение пригласительных ,закладок, афиш, листовок.20% - Массовые формы (акции, флешмобы, выходы в учебные и дошкольные заведения, выступления на родительских собраниях.25% - Наглядная реклама : рекламные просмотры, баннеры, нетрадиционные формы : рисунки на	От 1 до 5 баллов 20% - 1 балл 50 % - 3 балла 75 % - 4 балла Выполнение всех позиций – 100% - 5 баллов

	асфальте, выставка в окнах т.д.) – 20% - Интернет – реклама 10% - Привлечение новых участников программы * - 30%	
Организация работы в помощь участникам программы по выполнению заданий	Результативность оценивается по выполнению объема работ по сравнению с прошлым годом - количество выданных буклетов, - количество индивидуальных консультаций, - оформление просмотров с литературой по буклетам. - количество мероприятий, - количество посещений на мероприятиях	От 1 до 5 баллов Увеличение до 10 % - 1 балл Увеличение до 20 % - 3 балла Увеличение до 30 % - 5 балла
Количество победителей программы		оценка по протоколам комиссии
Качество работ участников программы		оценка по протоколам комиссии
Нагрузка на 1 библиотекаря	Рассчитывается нагрузка на каждого сотрудника подразделения, занятого в реализации программы летнего чтения по основным показателям (количество участников, книговыдача, посещения)**	оценка в сравнении с другими конкурсными заявками

* К новым участникам относятся не только принявшие впервые участие в программе, но и читатели, которые по каким – либо причинам сделали перерыв

** Нагрузка рассчитывается по формулам -
количество участников программы (общее количество книговыдачи, общее количество посещений (в т.ч. и на массовых мероприятиях)) делится на количество сотрудников, принимавших участие в реализации программы летнего чтения

Критерии номинации

«Лучший библиотекарь – организатор - организатор городской программы летнего чтения «Лето, книга, я – друзья»;

«Лучший библиотекарь – организатор конкурса для юношества «Время читать и размышлять...»»

критерии	Объем критерия	оценка
Проведении рекламной акции	Результативность рекламной деятельности оценивается по выполнению объема работ и % привлечения участников Объем работ: - Распространение пригласительных, закладок, афиш, листовок. 20% - Массовые формы (акции, флешмобы, выходы в учебные и дошкольные заведения, выступления на родительских собраниях. 25%	От 1 до 5 баллов 20% - 1 балл 50 % - 3 балла 75 % - 4 балла Выполнение всех позиций – 100% -

	<ul style="list-style-type: none"> - Наглядная реклама : рекламные просмотры, баннеры, нетрадиционные формы : рисунки на асфальте, выставка в окнах т.д.) – 20% - Интернет – реклама 10% - Привлечение новых участников программы * - 30% 	5 баллов
Организация работы в помощь участникам программы по выполнению заданий	<p>Результативность оценивается по выполнению объема работ по сравнению с прошлым годом</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество выданных буклетов, - количество индивидуальных консультаций, - оформление просмотров с литературой по буклетам. - количество мероприятий, - количество посещений на мероприятиях 	<p>От 1 до 5 баллов</p> <p><i>Увеличение до 10 % - 1 балл</i> <i>Увеличение до 20 % - 3 балла</i> <i>Увеличение до 30 % - 5 балла</i></p>
Проведение мероприятий, проходивших в рамках программы	<ul style="list-style-type: none"> - Написание сценария - Участие в праздниках городского уровня - Работа на площадках во время проведения городских праздников 	От 1 до 5 баллов
Количество победителей программы		оценка по протоколам комиссии
Качество работ участников программы		оценка по протоколам комиссии
Дополнительные баллы		
Участие в организационной работе	<ul style="list-style-type: none"> - Деятельность или помощь в работе комиссии по реализации программы летнего чтения (участие в заседаниях комиссии, активность, оперативное решение организационных вопросов) - Составительская работа (газета, буклет) - Оформление работ участников работ участников 	От 1 до 5 баллов
	Присуждаются дополнительные баллы за победу библиотеки в конкурсе « Лучшая библиотека – организатор летнего чтения»	От 1 до 5 баллов

* К новым участникам относятся не только принявшие впервые участие в программе, но и читатели, которые по каким – либо причинам сделали перерыв

7. Награждение

Победителям конкурса присваивается звание «Лучшая библиотека – организатор городской программы летнего чтения «Лето, книга, я – друзья» «Лучший библиотекарь - организатор городской программы летнего чтения «Лето, книга, я – друзья», «Лучшая библиотека – организатор конкурса для юношества «Время читать и размышлять...»,

«Лучший библиотекарь – организатор конкурса для юношества «Время читать и размышлять...» вручается диплом, красочная листовка «Аплодисменты».

Лучшей библиотеке вручается коллекция книг.

Лучшему библиотекарю вручается денежная премия в размере должностного оклада.

Награждение победителей проходит на «круглом столе» при подведении итогов реализации программы.

6. Требования к оформлению работы:

Объем не более 5 листов

шрифт 14, Times New Roman

Приложение: сценарий, рекламная продукция, отзывы читателей, фотографии (не более 10)

Работы принимаются в печатном виде, приложения могут в электронном.

7. Приложения

Приложение № 1 Справка – отчет по итогам деятельности в рамках городской программы «Лето, книга, я- друзья»

Приложение № 2 Справка – отчет по итогам деятельности в рамках конкурса «Время читать и размышлять»

Приложение № 3 Методические рекомендации по оформлению и сдаче конкурсных работ участников в рамках программы и конкурса

Приложение № 4 Формы характеристики творческих работ участников программы (конкурса) летнего чтения

7.1 Справка – отчет по итогам деятельности по программе

(название подразделения)

1.Срок сдачи _____

2. Количественная характеристика сданных работ

	Приняло участие					Закончили программу				
	Роздано буклетов	Всего	В т.числе индивидуальных	В т.ч. кол-во детей в группе	Кол-во групп д/садов	Всего	Индивидуальных	Количество групповых участников	Кол-во групп д/садов	% выполнения
Дошк-1 класс										
2-4 классы										
5-7 классы										
юношество										
ИТОГО										

3. Книговыдача за три месяца всего (всех участников программы, которые работали, в том числе отдельно, которые дошли до финала)

4. Количество посещений

Всего посещений (учет всех участников)	В том числе участников дошедших до конца	Количество посещений на массовых мероприятиях			Количество массовых мероприятий	
		Всего	Для неорганизованной аудитории	В том числе кол-во посещений на массовых мероприятиях групп детских садов	Для индивидуальных участников	Для организованной аудитории

5. Анализ рекламной деятельности

№ п/п	Формы рекламной деятельности	Количественная характеристика		Дополнительная информация (можно расписать конкретнее, указать учреждения, количество классов, место проведения, *период и т.д.)
		количество мероприятий	количество пользователей	
	Массовые (устные) формы			
	Выходы в школы (акции, флешмоб и т.д.)			

Рекламные минутки – приглашения на массовых мероприятиях, проводимых библиотекой			
Устные консультации-приглашения			
с читателями-детьми			
с руководителями детского чтения			
<i>Итого</i>			
Рекламная продукция (наглядные формы рекламной деятельности)			
Листовки – приглашения			
Закладки - приглашения			
Информационно- рекламный просмотр			
нетрадиционные формы (рисунки на асфальте, использование окон и т.д.)			
Реклама в СМИ			
Информация о летней программы на страницах в социальных сетях			
Рассылка по электронной почте			
<i>Итого</i>			
Ожидаемый эффект количество предполагаемых участников программы			
количество приглашенных на праздник и предполагаемое количество детей, которые посетят праздник			

6. Анализ массовой работы : формы, названия, количество,
Дать краткое описание самым интересным (1 -2 мероприятие)

7. Количественная характеристика деятельности участников в рамках программы

Деятельность	Количественная характеристика
Отремонтировано книг	
Привлечение новых читателя	
Подарено книг, журналов	
Другая деятельность	
Библиоволонтерство	

8. Нагрузка на сотрудников , занимающихся программой (с указанием фамилии, имени, отчества людей, которые занимались программой; отметить кого и за что. (использовать критерии из положения)

Рассчитывается нагрузка на каждого сотрудника подразделения, занятого в реализации программы летнего чтения по основным показателям (количество участников, книговыдача, , посещения)

Нагрузка рассчитывается по формуле:

количество участников программы (общее количество книговыдачи, общее количество посещений (в т.ч. и на массовых мероприятиях)) делится на количество сотрудников, принимавших участие в реализации программы летнего чтения

9. Особенности этого года

Подпись руководителя подразделения

1 Книговыдача за три месяца этого года (общее количество программы, книговыдача, в том числе отделе, которые были даны)

2 Количество посещений

Всего книговыдано участникам (участники)	В том числе участники активных членов	Количество посещений на мероприятиях	Количество посещений на массовых мероприятиях	
			Для читателей	Для всех читателей

3 Анализ рекламной деятельности

№ п/п	Формы рекламной деятельности	Количество рекламной деятельности		Дополнительные сведения (описание рекламной деятельности, ссылки, фотографии, документы, копии, место проведения, дата и др.)
		количество рекламной	количество рекламной	
	Масштабные (уличные) формы			
	Выставки в библиотеке, выставки в библиотеке			
	Рекламные материалы - приглашения на массовые мероприятия, проводимые библиотекой			
	Устные консультации-предложения			
	Рекламные материалы (печатные формы рекламной деятельности)			
	Дистанция - приглашения			
	Закладки - приглашения			

Приложение № 2

Справка – отчет по итогам работы в рамках конкурса для юношества «Время читать и размышлять»

(название подразделения)

1.Срок сдачи _____

2. Количественная характеристика сданных работ

	Приняло участие		Закончили программу	
	Роздано положений о конкурсе	Всего	Всего	% выполнения
всего				

3. Книговыдача за три месяца всего (всех участников программы, которые работали, в том числе отдельно, которые дошли до финала)

4. Количество посещений

Всего посещений (учет всех участников)	В том числе участников дошедших до конца	Количество посещений на массовых мероприятиях	Количество массовых мероприятий	
			Для свободной аудитории	Для организованной аудитории

5. Анализ рекламной деятельности

№ п/п	Формы рекламной деятельности	Количественная характеристика		Дополнительная информация (можно расписать конкретнее, указать учреждения, количество классов, место проведения, период и т.д.)
		количество мероприятий	количество пользовате- лей	
	Массовые (устные) формы			
	Выходы в школы (акции, флешмоб и т.д.)			
	Рекламные минутки – приглашения на массовых мероприятиях, проводимых библиотекой			
	Устные консультации-приглашения			
	<i>Итого</i>			
	Рекламная продукция (наглядные формы рекламной деятельности)			
	Листовки – приглашения			
	Закладки - приглашения			

	Информационно- рекламный просмотр			
	нетрадиционные формы (рисунки на асфальте, использование окон и т.д.)			
	Реклама в СМИ			
	Информация о конкурсе на страницах в социальных сетях			
	Рассылка по электронной почте			
	<i>Итого</i>			
	Ожидаемый эффект количество предполагаемых участников программы			

6. Анализ массовой работы : формы, названия , количество

Дать краткое описание самым интересным формам (1-2)

7. Нагрузка на сотрудников, занимающихся программой (с указанием фамилии, имени, отчества людей, которые занимались программой; отметить кого и за что.)

Участие в организационной работе

Работа в комиссии (заседания, идеи, организационные вопросы) Составительская работа (газета, буклет),

Консультационная деятельность в помощь организаторам программы в библиотеках

Организация работы в помощь участникам программы по выполнению заданий

количество индивидуальных консультаций,

оформление и организация работы с просмотрами с литературой по буклетам.

Участие в мероприятиях, проходивших в рамках конкурса

(в рамках одной библиотеки, участие в городских праздниках)

8. Особенности этого года

Подпись руководителя подразделения

**Методические рекомендации оформлению работ
по программе «Лето, книга, я - друзья!».**

1. Оформление работы:

- 1.1 *Титульный лист работы* должен обязательно содержать данные об участнике располагающиеся в правом нижнем углу, набранные на компьютере 16 шрифтом (Times New Roman): Фамилия, имя, Возраст, Школа, класс (который окончил), для церемонии награждения необходимы сведения о родителях или законных представителях участника программы(Ф. И.О. – мамы или папы), Библиотека №. Для дошкольников: Фамилия, имя, Возраст, детский сад и группа, сведения о родителях или законных представителях участника программы (Ф. И.О. – мамы или папы), Библиотека №.
- 1.2. *Творческие работы* участников должны быть подписаны, все без исключения: табличка 16 шрифтом (Times New Roman), подпись содержит те же данные, что и работа.

Например: «Подарок для Ерошки» - аппликация
Иванова Наташа, 6 лет
МДОУ №76, группа №1
детский сектор ЦГБ

2. Представители библиотек сдают работы на конкурс по описи:

№	Библиотек а №	количество работ общее	по возрастным категориям				
			Дошкольники - 1 классы		2-4 классы	5-7 классы	юнош ество
			Индивидуал ьные	групповые			

- 2.1. В каждой работе вложена стандартная характеристика, содержащая описание творческой работы.
3. **Список детей по школам и классам для благодарственных писем , с уточнёнными данными отражающий информацию о классе, в котором на данный момент учится участник программы (УКАЗЫВАТЬ НОВЫЙ КЛАСС и БУКВУ)**

Например:

МАУ «СОШ №2»

Директор: Ивашкина Татьяна Ильинична (Ф.И.О. директора школы с полным названием учебного заведения)

1. Афанасьева Наташа 1 «Б»

2. Полковникова Катя – 10 «А»

и т.д.

4. Информация об участниках коллективных работ:

точное название учреждения (МБДОУ Д/С. №...)

название или № группы.

Воспитатель (и) Ф.И.О.

Ф.И.О. руководителя учреждения

5. Всем участникам, принимающим участие в церемонии награждения – необходимо иметь бейдж, содержащий информацию:

Фамилия, Имя, название библиотеки.

6 Справку - отчет по утвержденной форме сдать председателю комиссии: заместителю директора Н.Ю. Соколовой, в ОМО сдать в электронном виде в срок до 10 сентября

Приложение № 3

Форма характеристики творческой работы участника программы летнего чтения (индивидуальный участник)

Библиотека №						
Фамилия, имя участника						
Детский сад, Школа, класс(какой закончил и в какой идет)						
Ф.И.О. руководителя (директора школы, зав. дет.сада, воспитателя, родителя)						
Кол-во посещений						
Кол-во прочитанных книг						
Какой год участвует в программе						
Помощь библиотеке		Ремонт книг	Подарил книг	Работа с задолжниками	Привлек в библиотеку	Другая помощь
Творческое Задание (название, краткая характеристика, в какой технике, особенности)						
Выполнение заданий буклета		июнь		июль		август
Примечания, особые отметки						

**Форма характеристики творческой работы участника
программы летнего чтения (коллективная работа)**

Библиотека №					
Полное название образовательного учреждения					
Полное название группы					
Ф.И.О. руководителя(директора школы, зав. дет. сада, воспитателя)					
Количество детей в группе					
Кол-во посещений					
Кол-во прочитанных книг					
Какой год участвуют в программе					
Помощь библиотеке	Ремонт книг	Подарил книг	Работа с задолжниками	Привлек в библиотеку	Другая помощь
Творческое задание (название, краткая характеристика, в какой технике, особенности)					
Выполнение заданий буклета	июнь	июль		август	
Примечания, особые отметки					

Характеристика участника конкурса «Время читать и размышлять»

Библиотека №	
Фамилия, имя участника	
Учебное заведение (полное название учебного заведения) <i>Школа, в какой класс перешел</i> <i>Техникум, вуз – на какой курс перешел</i>	
Ф.И.О. директора учебного заведения	
Кол-во посещений	
Кол-во прочитанных книг	
Какой год участвует в конкурсе	
Примечания, особые отметки	